



# Abgemacht. Siehe selbst.

## ✓ Drei Produkte, eine Plattform.

Homepage, Reservationssystem und Kalender.  
Entdecke, was Abgemacht für deinen Betrieb  
leisten kann. Als Komplettpaket,  
Add-on oder Einzelmodul.



**Homepage**  
Deine professionelle Webseite  
mit integriertem System



**Reservationssystem**  
Online buchen,  
automatisch bestätigt



**Kalender**  
Alle Termine im Überblick –  
online & in Echtzeit



Drei Produkte,  
eine Plattform



Als Komplettpaket,  
Add-on oder  
Einzelmodul



Für jeden Betrieb  
die passende Lösung

## Mehr Gewinn – weniger Kosten bei weniger Zeitaufwand !

### Klingt widersprüchlich ?

Ist aber dank modernster KI und Automationen eine neue Realität.

Du erhältst nicht nur eine Homepage.

Du erhältst eine **intelligente, zukunftsichere digitale Gesamtlösung**,  
die dich entlastet, Neukunden gewinnt und gleichzeitig Kosten spart!

# MEHR KUNDEN. MEHR KONTROLLE. MEHR UMSATZ – OHNE DRITTANBIETER.

Viele KMU investieren viel Geld in Google, SEO, Werbung und ihre eigene Webseite, damit Kunden sie finden. Doch oft werden danach externe Buchungs-, Reservations- oder Anfrageplattformen eingebunden. Genau dort beginnt die Abhängigkeit.

Denn obwohl du die Sichtbarkeit selbst aufgebaut hast, profitieren Drittanbieter mit – über Provisionen, Kundendaten und digitale Kontrolle.

Die bessere und nachhaltigere Lösung:



So bleibt alles dort, wo es hingehört: Bei deinem Unternehmen.

## DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- ✓ Direkte Kundenbeziehung
- ✓ Keine Drittanbieter
- ✓ Eigene Daten & eigener Code
- ✓ Keine Provisionskosten
- ✓ Stärkere Marke & Kundenbindung
- ✓ Bessere Wirkung deiner Google- und SEO-Arbeit
- ✓ Unabhängigkeit von Plattformen
- ✓ Volle Kontrolle über Inhalte, Angebote und Kommunikation
- ✓ Nachhaltiger Unternehmenserfolg

## 1. PARABEL

Hast Besucher auf der Page – Aber wer fängt sie ab?

- Das Problem:**
  - Ein Kunde sucht um 22:04 Uhr ein Angebot oder am Sonntag um 11:11 Uhr
  - Er findet es bei Google, landet auf deiner Webseite und dann ....
- ... Funkstille:**
  - Sekunden später ist er bei der Konkurrenz und weg
- Präsenz:**
  - Die Top 5 bei Google erhalten über 85% aller Aufträge
  - Wer nicht sichtbar ist, existiert für Kunden schlicht nicht
- Sei da, wenn der Kunde dich braucht:**
  - Wer zuerst antwortet, gewinnt den Auftrag
  - Kauf-Entscheidungen fallen abends, am Wochenende oder früh morgens
  - Gerade dann, wenn geschlossen ist

## WARUM OHNE DRITTANBIETER BESSER IST

Plattformen wie Lunchgate, Local.ch oder andere Drittanbieter profitieren von deiner Sichtbarkeit, deinen Kunden und deinen Daten – obwohl du die Arbeit und das Geld investierst.

- ✓ Direkte Verbindung zwischen dir und dem Kunden
- ✓ Keine unnötigen Vermittlungsprovisionen
- ✓ Kundendaten bleiben bei dir
- ✓ Stärkere eigene Marke und bessere Kundenbindung
- ✓ Bessere Wirkung deiner Google- und SEO-Arbeit
- ✓ Keine Abhängigkeit von externen Plattformen
- ✓ Volle Kontrolle über Inhalte, Angebote und Kommunikation



Wer seine Kunden selber gewinnt, sollte sie auch selber verwalten können.

## DIE LÖSUNG

**KI-Chatwidget** (Die Sprechblase auf deiner Webseite)

- ✓ 24/7 erreichbar – ohne 24/7 Personal
- ✓ Beantwortet Fragen zu Öffnungszeiten, Events, Aktionen, Reservationen und mehr
- ✓ Entlastet dein Team von Routineanfragen
- ✓ Arbeitet 365 Tage im Jahr für wenig Geld
- ✓ Sammelt Leads auch nach Mitternacht

**i** Studien zeigen: Unternehmen mit KI-Chat senken Servicekosten und fangen Leads ab, die sonst verloren gehen.

## DIE ZUKUNFT GEHÖRT DIGITALER SELBSTSTÄNDIGKEIT

Alles, was du aufbaust – Inhalte, SEO, Google-Relevanz, Kundendaten und digitale Prozesse – stärkt deine eigene Webseite und nicht fremde Plattformen.

Google bringt dir die Kunden. Deine Webseite gewinnt sie. Dein System betreut sie.



## WEITERE LÖSUNGSANSÄTZE

- ✓ Ausbau deiner Webseite oder Integration von Tools
- ✓ Terminkalender für dein ganzes Team – online und immer aktuell
- ✓ Buchungs- und Reservationsysteme direkt auf deiner Webseite
- ✓ Kunde schreibt: „Tisch für 4 Personen“ und das System reserviert automatisch
- ✓ Grafiken, 360° Bilder, Animationen und vieles mehr

**Abgemacht:** Lass uns darüber reden und gemeinsam die passende digitale Lösung entwickeln.

## EIGENTLICH ...

- 1. Eigentlich sollte Google für dich arbeiten – und nicht du für Google
- 2. Eigentlich sollte Google uns Kunden bringen – und nicht unsere Kundendaten erhalten
- 3. Eigentlich sollten deine Daten bei dir sein – nicht auf fremden Plattformen
- 4. Eigentlich solltest du die Lösung schon gestern gehabt haben



INVESTIERE IN DEINE SICHTBARKEIT. NUTZE GOOGLE ALS STARKEN PARTNER.  
ABER BLEIBE UNABHÄNGIG:



Das ist digitale Freiheit.  
Das ist nachhaltiger Erfolg für dein KMU.

# Projektziel

Die neue Webseite soll weit mehr sein als eine klassische Internetseite. Ziel ist eine moderne digitale Plattform zur Unterstützung des gesamten Unternehmensalltags.

## Ziele der Lösung

- professionelle Online-Präsenz
- bessere Google-Sichtbarkeit (SEO)
- einfache Verwaltung von Inhalten
- digitale Termin- oder Anfrageverwaltung
- zentrale Kunden- und Adressverwaltung
- integrierter Mailversand
- mobile Bedienbarkeit
- Automationen und KI-Unterstützung
- langfristige Erweiterbarkeit

Alle Daten und Systeme werden auf dem eigenen Server betrieben.

---

# Grundanforderungen

## Die Webseite soll:

- modern und mobil optimiert sein
  - schnell laden
  - einfach bedienbar sein
  - auf Smartphone, Tablet und PC funktionieren
  - Suchmaschinenoptimierung unterstützen
  - emotional und professionell wirken
  - den Charakter des Unternehmens widerspiegeln
- 

# Inhalte der Webseite

## Geplante Hauptbereiche

- Startseite
- Über uns
- Dienstleistungen / Angebote
- Produkte
- Referenzen
- Galerie
- News / Events
- Kontakt
- Öffnungszeiten
- Standort / Google Maps
- Newsletter
- Datenschutz / Impressum

## Optional

- 360° Rundgänge und virtuelle Touren
  - Videoproduktion
  - Mehrsprachigkeit
  - Subdomains
-

# Digitale Verwaltung

Das Unternehmen soll Inhalte selbstständig verwalten können.

## Funktionen

- Texte bearbeiten
- Bilder hochladen
- Inhalte aktualisieren
- mobile Bearbeitung
- automatische Anzeige auf der Webseite

## Optional

- PDF-Export
  - automatische Social-Media-Vorbereitung
  - KI-Textunterstützung
  - mehrsprachige Ausgabe
- 

# Termin- und Buchungssystem

Ein modernes und einfaches System wird integriert.

## Funktionen

- Name
- Telefonnummer
- E-Mail
- Datum / Uhrzeit
- Bemerkungen
- automatische Bestätigungen

## Verwaltung

- Übersicht im Adminbereich
- automatische Mailbenachrichtigungen
- digitale Planung

## Optional

- Kalenderintegration
  - Sperrzeiten
  - WhatsApp- oder SMS-Bestätigung
- 

# Livebestellung mit Lieferstatussystem

Das integrierte Bestellsystem ermöglicht Kunden eine moderne und transparente Bestellabwicklung direkt über das Smartphone oder die Webseite.

Geeignet für:

- Restaurants & Take Away
- Coiffeur & Beauty
- Arztpraxen & Therapien
- Garagen & Werkstätten
- Handwerker
- Elektriker & Sanitär
- Reinigungsfirmen
- Hotels & Pensionen

- Fitness & Coaching
- Vereine & Organisationen
- Immobilienfirmen
- Eventveranstalter
- Detailhandel & Shops
- Dienstleistungsbetriebe allgemein

### **Funktionen**

- Bestellung online erfassen
- automatische Bestätigung
- Live-Status der Bestellung
- Wird gesehen und wir automatisch beantwortet
- Benachrichtigungen auf das Handy
- Mit weiteren Informationen zur Bestellung oder Auftrag
- Anzeige: „in Bearbeitung“, „bereit“, „unterwegs“ oder „geliefert“
- einfache Kommunikation mit dem Kunden
- digitale Zahlungsoptionen

### **Vorteile**

- weniger Telefonanfragen
- bessere Übersicht
- professioneller Auftritt
- höhere Kundenzufriedenheit
- moderne Benutzererfahrung

### **Das System funktioniert auf:**

- Smartphone
- Tablet
- Laptop
- Desktop-PC

und passt sich automatisch jeder Bildschirmgröße an.

---

## **Kunden- und Adressverwaltung**

Das System enthält eine einfache Lösung, wo alle Daten nicht fremd platziert werden!

### **Möglichkeiten**

- Kunden verwalten
- Firmenkontakte speichern
- Newsletterlisten
- Eventeinladungen
- Kategorien und Gruppen

### **Optional**

- Geburtstagsaktionen
- personalisierte Mailings
- 

### **Wichtig**

- Die Daten sind bei dir, auf deinem Server und nicht bei einem Drittanbieter!
-

# Integrierter Mailversand

Mailversand direkt über den eigenen Server.

## Anwendungen

- Terminbestätigungen
  - Newsletter
  - Informationen
  - Eventeinladungen
- 

# SEO & Google Optimierung

Die Webseite wird technisch und inhaltlich für Google optimiert.

## Ziele

- bessere Auffindbarkeit
- lokale Sichtbarkeit
- mehr Besucher
- höhere Reichweite

## SEO-Massnahmen

- lokale Suchmaschinenoptimierung
  - strukturierte Daten
  - optimierte Meta-Titel
  - Bildoptimierung
  - schnelle Ladezeiten
  - mobile Optimierung
  - Google-Business-Integration
- 

# KI-Unterstützung

Optional können moderne KI-Funktionen integriert werden.

## Einsatzmöglichkeiten

- automatische Textoptimierung
- SEO-Unterstützung
- Social-Media-Vorbereitung
- Übersetzungen
- automatische Antworten
- KI-gestützte Kommunikation

## Wichtig

Sensible und alle Kundendaten bleiben auf dem eigenen Server.

---

# Technische Anforderungen

## Hosting

- eigener Server
- eigene Datenbank
- volle Datenkontrolle

## Technologien

- PHP / MySQL
- Node.js
- React / Next.js
- MariaDB
- REST API

## Anforderungen

- Backup
  - Datensicherung
  - Benutzerverwaltung
  - Rechteverwaltung
  - Datenschutzkonformität
- 

# Administration

Das Unternehmen soll Inhalte selbst verwalten können.

## Verwaltung von:

- Inhalten
- Kunden
- Terminen
- Bildern
- Texten
- Newslettern
- Events
- SEO-Inhalten

## Blocksystem:

Einfachste Verwaltung und Mutationen ohne HTML-Kenntnisse etc.

---

# Zukunftserweiterungen

Das System soll langfristig erweitert werden können.

## Mögliche Erweiterungen

- Online-Shop
  - Gutscheinsystem
  - QR-Code-Lösungen
  - digitale Displays
  - Kundenkonto
  - App-Anbindung
  - WhatsApp-Integration
  - mehrere Standorte
- 

# Projektanalyse / Offene Fragen

## Vor Projektstart werden gemeinsam definiert:

- Zielgruppe
- gewünschte Funktionen

- Designrichtung
  - Corporate Design
  - Inhalte und Bilder
  - Arbeitsabläufe
  - gewünschte Automationen
  - zukünftige Erweiterungen
- 

## Fazit

Die neue Webseite soll weit mehr sein als eine klassische Internetseite.  
Ziel ist eine moderne, flexible und erweiterbare digitale Plattform.

### Die:

- Kunden informiert und begeistert
  - Prozesse automatisiert
  - Arbeitsabläufe vereinfacht
  - Marketing unterstützt
  - Kosten reduziert
  - Google-Sichtbarkeit verbessert
  - Zeit spart
  - langfristig mit dem Unternehmen mitwächst
- 



## Und vor allem: Die Kontrolle bleibt beim Unternehmen.

- eigene Webseite
- eigener Quellcode
- eigene Daten
- eigene Kunden
- eigene Systeme

Die digitale Selbstständigkeit ist in Zukunft ein entscheidender Erfolgsfaktor.

---

## Und das Wichtigste:

Es klingt nicht mehr wie „nur eine Webseite“, sondern wie eine echte digitale Unternehmenslösung. Genau das macht den Unterschied.

# Stell dir dein **Paket selbst** zusammen.

Du brauchst nur den Kalender? Oder das ganze Paket inkl. Website? Du bestimmst. Wähle Module, Hosting und Zahlungsart — der Preis passt sich live an.

## 1 Module wählen

**Website**  
Eigene Website mit Admin-Editor

- Bis 12 Seiten (responsive / SEO-bereit)
- Eigene Domain / SSL / DSGVO-Konform
- Block-Editor (Texte, Bilder, Galerien)
- Mehrsprachigkeit optional zubuchbar

ab CHF 4'900

**Terminkalender**  
Branchenspezifischer Kalender mit Multi-Mitarbeiter

- Branchen-Layout (Friseur, Mitarbeiter, Raum, Kurs...)
- Eigener Kalender pro Mitarbeiter + Gesamtansicht
- Auto-Übernahme (1h / 1 Tag / 1 Woche)
- Telefon-Termine in IO's eintragbar

ab CHF 2'400

**Buchungs- & Reservationssystem**  
Online-Buchung mit Live-Verfügbarkeit

- Live-Verfügbarkeit 24/7 für deine Kunden
- Auto-Bestätigung & branchenspezifische Templates
- Guest-Buchung (ohne Konto) + optionale Anmeldung
- Embed-Widget oder eigenes Buchungs-Subdomain

ab CHF 2'800

**DEIN PAKET**

- Website
- Terminkalender
- Buchungs- & Reservationssystem
- Abgemacht hostet alles

Einmal **CHF 10'200**

Hosting & Wartung CHF 73/Monat

**Total nach 34 Mt. CHF 11'962**

[Angebot anfragen →](#)

📌 In beiden Modulen des Systems gehört dir: Eigene DB, eigene Domain, kein Lock-in



Scann WEITERES und mehr INFOS

Scann den Blog



**abgemacht.ch**

## Deine Homepage.

Egal ob Restaurant, Coffeine, Zahnarzt, Arztpraxis, Garage, Reinigung, Studio oder Coaching. Mit dem Homepage Baukasten von Abgemacht erstellst du deine Webseite per Drag-and-Drop.

### Eine Plattform, kein Chaos!

• Einfach anzulegen • Schnelle Fortschreibung • Mobile optimiert für alle Geräte

**abgemacht.ch** NEU FÜR TEAMS

## Eigener Kalender pro Mitarbeiter

Mehr als ein Angestellter? Jeder Mitarbeiter, jedes Personal, jedes Werkstück bekommt einen eigenen Kalender — plus eine Gesamtübersicht mit allen Terminen auf einen Blick.

- Für jeden Mitarbeiter ein eigener Kalender
- Alle Termine individuell organisieren
- Gesamtübersicht für das ganze Team

**Dein Kalender. Deine Termine.**

**abgemacht.ch** RESERVATIONEN sind von der Uhr

## Tische füllen sich wie von selbst.

Mit dem Reservationstool von Abgemacht buchen deine Gäste rund um die Uhr direkt online. Schätze Tischplan, automatische Reservierungen per SMS oder WhatsApp. Eine Plattform, kein Chaos.

- Online-Reservations Tool
- Automatische Bestätigung und Erinnerung
- Tischplan in Echtzeit verwaltet

• Mehr Gäste • Schnelle Aufnahme • Table Übersicht